

## Criterios a juzgar



### 1. Claridad del mensaje.

- a. ¿Es comprensible el cartel sin información adicional?
- b. ¿Están claros los objetivos, la pregunta de investigación o las hipótesis?
- c. ¿Son claros los resultados y las conclusiones?
- d. ¿El póster está expuesto de forma lógica y clara?

### 2. Recolección de datos

- a. ¿Los datos recopilados son apropiados para responder la pregunta de investigación?
- b. ¿Están los métodos de recolección de datos claramente establecidos? (por ejemplo, recopilación de datos primarios por impresión, teléfono, encuesta web u otras herramientas de medición; o se citan fuentes secundarias: informes publicados, bases de datos, etc.).
- c. ¿Se ha considerado la calidad de los datos? (es decir, precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, confiabilidad de las fuentes, etc.)
- d. ¿Se ha seleccionado al azar la posible muestra y se han considerado los efectos de la aleatoriedad?
- e. ¿Se hace referencia a las fuentes de datos en el póster?

### 3. Análisis y conclusiones.

- a. ¿Se analizan los datos en términos de la pregunta o hipótesis de investigación?
- b. ¿Es el análisis apropiado para el tipo de datos recopilados?
- c. ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
- d. ¿Hay conclusiones y están respaldadas por los datos?
- e. ¿Se discuten limitaciones o se sugieren mejoras para futuros estudios?

### 4. Gráficos y tablas.

- a. ¿Los gráficos / tablas / estadísticas son apropiados para mostrar y resumir los datos?
- b. ¿Hay suficientes gráficos / tablas desde diferentes perspectivas?
- c. ¿Cada gráfico / tabla agrega algo al póster?

d. ¿Están los gráficos / tablas debidamente titulados y explicados?

## 5. Presentación

a. ¿Es legible el póster a 2 metros (7 pies) de distancia?

b. ¿Hay un buen equilibrio entre gráficos y texto?

c. ¿El cartel se ve bien?

## 6. Creatividad / importancia

a. ¿La pregunta de investigación es creativa, original?

b. ¿Puede el estudio responder a una pregunta interesante?

c. ¿El diseño es creativo y original?

d. ¿El cartel es llamativo?

---